중소벤처기업부 공고 제2022 - 290호

2022년 K-스타트업 센터(KSC) 해외진출 지원사업 창업기업 5개국 추가모집 공고

K-스타트업 센터(KSC) 사업에 참여하여 해외 창업생태계에 진출을 위한 유망 스타트업 모집을 다음과 같이 공고합니다.

2022년 4월 27일

중소벤처기업부 장관

※ **해당 공고는 2022년 K-스타트업 센터 운영국가 7개국 중 미국, 싱가포르를 제외한 5개국 대상 추가모집 공고입니다.**

※ **'22년 K-Startup 홈페이지에서 신청접수 시 '기업인증' 절차가 신설됨에 따라 사전에 ①공동인증서 발급 또는 ②SCI기업실명인증 등록을 완료해 주시기 바랍니다.**

* **SCI기업실명인증은 등록에 수일이 소요될 수 있으므로 사전 준비를 요청 드립니다.**

1 사업개요

□ **사업목적** : K-스타트업 센터(KSC)를 통한 해외 창업생태계로의 진출 및 글로벌 유니콘 기업으로의 성장을 지원

□ **지원내용** : 해외진출 프로그램* 및 해외진출자금 최대 60백만원

* KPI워크숍(2주), 사전진출준비(4주), 현지프로그램(8주), 통합 데모데이 등

□ **사업기간** : 협약체결일로부터 6개월간 진행

□ **선정규모** : 50개사 내외(※ 본 공고 선정평가 결과에 따라 변경가능)

< 국가별 운영 액셀러레이터 및 특화업종 >

구분	이스라엘	인도	스웨덴	핀란드	프랑스
액셀러레이터	BIOHOUSE	THE CIRCLE .founders club	epicenter	vertical	HEC PARIS
특화업종**	의료·바이오, 정보·보안	에듀테크, 애그테크	AI, 친환경	게임·AR·VR, 에너지	문화콘텐츠, 이커머스

* **2개의 국가(1지망, 2지망)를 선택하여 신청하되, 선정 시 1지망 우선 적용**

** **모든 국가에 대해 업종 구분없이 신청가능**하며, 특화업종의 경우 국가별 평가우대

2 신청자격 및 요건

□ 신청자격

○ 공고일 기준 업력 7년* 이내 창업기업** 중, **투자를 받은**(국내·외) **이력**이 있거나 **진출지역의 매출(수출)실적**이 있는 창업기업

* 사업자등록증 개업년월일 2015년 4월 27일인 자부터 신청 가능

** 「중소기업기본법」 제2조제1항에 따른 중소기업 대표자이자, 「중소기업창업 지원법」 제2조1항,2항에 따른 창업기업의 대표자이며, [참고1]창업여부기준표 사전확인 필수

- **(투자이력 증빙)** 개인투자자·개인투자조합을 제외한 투자사, 투자금, 계약일 등이 포함된 투자계약서 제출

- **(매출실적 증빙)** KSC 5개국 또는 인접국가 매출(수출)실적 증빙 제출

* 아시아·중동·오세아니아(이스라엘, 인도), 유럽(스웨덴, 핀란드, 프랑스)으로 구분하며 국내 매출 제외

□ 신청 제외 대상

☞ **공고일('22.4.27.) 기준으로 미창업 및 휴·폐업 중이거나, 업력 7년을 초과하는 기업**

☞ **금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자 또는 기업**

* 단, 신청·접수 마감일까지 채무변제 완료 후 증빙 가능한 자, 신용회복위원회 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 자, 법원의 회생계획인가 또는 변제계획인가를 받은 자, 파산절차에서 면책결정이 확정 된 자, 신용보증기금·기술보증기금의 '재도전·재창업 재기지원보증' 또는 중소벤처기업진흥공단·신용회복위원회의 '재창업 자금지원'을 받은 자는 신청(지원)가능

☞ **국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자(기업)**

* 단, 국세징수법 제 105조 1항에 따라 강제징수의 유예를 받은 자 또는 지방세징수법 제 105조 1항에 따라 체납처분의 유예를 받은 자, 국세·지방세 등의 특수채무 변제 후 증빙이 가능한 자는 신청(지원)가능

☞ **『중소기업창업 지원법』 시행령 제4조 (창업에서 제외되는 업종)의 업종으로 본 사업에 신청하고자 하는 자(기업)**

* **지원제외 대상 업종** : 일반유흥주점업, 무도유흥주점업, 기타 사행시설 관리 및 운영업, 그 밖에 1~3에 준하는 업종으로서 중소벤처기업부령으로 정하는 업종

** 대상 업종의 세부사항은 제10차 한국표준산업분류코드(통계청, kssc.kostat.go.kr) 참고

☞ **'19~'21년 동사업(K-스타트업 센터) 참여기업** ※ 중단(중단처분·중도포기자) 포함

* 단, 해외진출자금을 지원받지 않은 경우에는 지원가능(예시 : '21년 KSC 단기프로그램 수혜기업)

☞ **중소벤처기업부 '글로벌창업 지원사업' 및 '창업사업화 지원사업' 중 동시수행 불가 사업*을 수행 중인 자(기업)**

* 동시수행 불가 사업 : 글로벌창업 지원사업(글로벌창업사관학교, 글로벌 액셀러레이팅, 투자액셀러레이팅, 해외실증지원, 한-러 혁신플랫폼), 창업사업화 지원사업(예비창업패키지, 초기창업패키지, 창업도약패키지, 민관공동창업자발굴육성(TIPS-창업사업화), 재도전성공패키지, 창업성공패키지(청년창업사관학교), 아기유니콘200 육성사업)

** 단, **공고일('22.4.27)** 이전 창업지원사업을 기 수행(완료) 한 자 및 **접수마감일 후 3개월('22.8.18)** 이내 협약이 종료(예정)되는 사업에 참여중인 자는 신청(지원)가능

*** 지자체 지원사업은 협약 시작·종료일에 관계없이 선정 가능

☞ **기타 중소벤처기업부 장관이 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자 (기업)**

3 지원내용

□ **지원 내용** : 해외진출 프로그램* 및 해외진출자금(최대 60백만원)

○ **해외진출 프로그램** : 국가별 유수의 글로벌 액셀러레이터를 통한 협력 파트너사 발굴, 투자자 매칭 등 현지진출 밀착지원

○ **해외진출 자금** : 프로그램 참가목적의 출장비, 인건비, 홍보비, 특허 출원료, 해외법인설립비 등으로 사용 가능한 해외진출자금 지원

<table>
<tr><th>구분</th><th>지원 세부사항</th></tr>
<tr><td>해외진출
프로그램</td><td>

• **창업기업의 해외시장 진입과 성장을 지원하기 위한 총 14주간(국내 2주+온라인 4주+현지 8주)의 창업기업별 1:1 맞춤형 지원 프로그램 운영**

○ **(운영목적)** 홍보·마케팅, 해외 네트워크 구축, 파트너사와의 협업을 통한 매출 증대 등 적극적인 시장 확대 및 현지시장 안착 지원

○ **(운영기간)** ’22년 6월~10월 中 14주 운영

○ **(주요내용)** KPI워크숍, 진출 사전 준비, 현지 프로그램, 데모데이 등

< KSC 프로그램 운영(안) >

<table>
<tr><th>① KPI 워크숍</th><th>➡</th><th>② 진출준비</th><th>➡</th><th>③ 현지 프로그램</th><th>➡</th><th>④ 통합 데모데이</th></tr>
<tr><td>• 프로그램 킥오프
• 로드맵 및 KPI 설정
• 프로그램 방향 설정</td><td></td><td>• 현지 시장 이해
• 현지 파트너 비즈니스 매칭 등</td><td></td><td>• 비즈니스 미팅
• 1:1 멘토링
• 홍보·마케팅 등</td><td></td><td>• 7개국 통합 IR 데모데이 운영</td></tr>
<tr><td>6월 중 2주간</td><td></td><td>7월 중, 4주간</td><td></td><td>8월~10월, 8주간</td><td></td><td>11월 중</td></tr>
</table>

* 코로나19 상황 등을 고려하여 온·오프라인 운영방법 협의될 수 있음
** 추가공고 모집일정 등을 고려하여 프로그램 일정이 변경될 수 있음

① **KPI 워크숍** : 참가기업-액셀러레이터 간 면담을 통하여 프로그램 참가목표 및 세부 활동 계획 등 현지지출 KPI(목표) 최종수립

② **진출준비** : 현지 네트워크를 활용하여 창업기업과 해외 파트너사 등을 매칭하고, 멘토링을 통하여 현지 진출전략 최종점검 및 수정

③ **현지프로그램** : 참여기업의 KPI 달성을 위해 BM고도화, 협력 파트너사 발굴, 투자자 매칭 등 현지 밀착지원

* 국가별 현지 프로그램 운영기간에 현지 사무공간 및 공용공간 등 제공

④ **통합데모데이** : KSC 운영국가의 7개사의 통합 IR 및 네트워킹 등 진행

</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>구분</th><th>지원 세부사항</th></tr>
<tr><td>해외진출
자금지원</td><td>

- **해외진출자금, 홍보마케팅 등에 소요되는 사업화 자금 지원**
- **정부지원금 최대 60백만원 지원**

< 총 사업비 구성 >

정부지원금	창업기업 대응자금(총 사업비의 30% 이상)	
	현금	현물
총 사업비의 70% 이하	총 사업비의 10% 이상	총 사업비의 20% 이하

< 사업비 구성 예시 >

총사업비	정부지원금	창업기업 대응자금	
		현금	현물
8,572만원	6,000만원	858만원	1,714만원
100%	**70%**	**10%**	**20%**

* **(현물)** 창업기업대표자 본인 및 사업화 수행에 직접 참여하는 기존 고용 인력의 인건비, 사무실 임차료, 보유 기자재 등으로 부담

< 사업비 비목 예시 >

비목	비목 정의
재료비	• 사업계획서상의 해외진출과 관련된 창업아이템의 제품(서비스)제작을 위해 소요되는 재료또는 원료, 데이터 등 무형재료 구입비
외주용역비	• 사업계획서상의 해외진출을 위해 창업기업이 자체적으로 제품(서비스)를 완성할 수 없는 경우, 일부 공정에 대해 외부 업체에 의뢰하여 제작하고, 이에 대한 대가를 지급하는 비용
기계장치 구입비	• 창업기업 사업계획서상의 해외진출을 위해 필요한 일정 횟수 또는 반영구적으로 사용 가능한 기계 또는 설비를 구입하는 비용
특허권 등 무형자산 취득비	• 사업계획서상의 창업아이템의 현지화와 직접 관련 있는 지식재산권 등의 출원·등록관련 비용
인건비	• 창업기업 소속직원이 해외진출과 관련된 업무에 직접 참여하는 경우, 지급하는 급여 **(대표자 지급 불가)**
지급수수료	• 사업계획서상의 해외진출을 위한 각종 거래를 수행하는 대가로 요구하는 금전을 뜻하며, 기술이전비, 학회 및 세미나 참가비, 전시회 및 박람회 참가비, 시험·인증비, 멘토링비 등으로 집행
여비	• 창업기업 대표자와 소속 임직원이 사업계획서상의 해외진출을 준비하기 위해 사업장 소재지를 벗어나 타 지역 또는 타 국가로 출장 등의 사유로 집행하는 비용
교육훈련비	• 창업기업 대표·재직 임직원이 사업계획서상의 해외진출을 위해 기술 및 경영교육 이수 시 집행하는 비용
광고선전비	• 창업기업 제품(서비스)을 해외에 홍보하기 위한 홈페이지 제작비, 홍보영상 및 홍보물 제작비, 포장 디자인비, 포털사이트 배너광고, 일간지 등의 광고게재, 기타 마케팅에 소요되는 비용

</td></tr>
</table>

4 신청 및 접수

□ 신청기간 : 2022년 4월 27일(수) ~ 5월 18일(수), 16:00까지

① 신청 마감일에는 문의 및 접속이 원활하지 않을 수 있으므로, 마감일 2~3일 이전에 'K-startup 가입 및 사업신청'을 미리 진행하는 것을 권장
 * 신청·접수 마감일 16시 정각에 접수가 마감되며, 16시 전에 과제번호를 부여받은 과제(1단계 이상 저장 과제)에 한하여 접수마감일 18시까지 작성항목 수정, 사업계획서 추가 업로드 등이 허용됨. 마감시간 16시 후에는 새롭게 신청접수 시작은 불가
② '제출완료' 버튼을 클릭해야 접수 신청이 완료됨
③ 온라인으로만 신청이 가능하고, 접수된 사업계획서 등 일체 내용 삭제 불가

□ 신청방법

○ K-Startup 홈페이지를 통한 온라인 접수

- 신청접수 시, K-Startup 홈페이지를 통해 ①기업인증 및 ②개인인증 등을 실시할 예정으로 **사전에 홈페이지 가입 및 실명인증 필요**

* 기업인증 : ①공동인증서(기업용) 또는 ②서울신용평가정보(SCI)를 통한 기업실명인증 후 신청 가능하므로, 신청마감 전 기업인증 사전진행 필수(기업 사정에 따라 3일 내외 소요될 수 있음)

** 개인인증 : 서울신용평가정보(SCI)를 통한 개인 실명인증 진행(개인에 따라 3일 내외 소요될 수 있음), 특히 외국인, 미성년 등은 사전인증 필수

□ 제출서류

제출서류	구분	주의사항	제출방식
① 사업계획서	필수	양식 작성 후 첨부	**온라인시스템 업로드** * 업로드 가능 용량은 **30MB**로 초과하지 않도록 유의
② 신청자격 증빙서류		신분증, 사업자등록증, 투자/매출 실적 증빙	
③ 가점 증빙서류	해당자	가점 해당시 첨부	
④ 영문 인터뷰 발표 자료(PPT/PDF)	추후 제출	서류평가 통과기업에 한하여 별도 안내·제출	
⑤ 창업기업확인서			

* 사업계획서는 게시된 양식을 사용하여야 하며, 임의 양식의 사업계획서 제출 시 선정평가 대상에서 제외되며 제출서류 및 증빙서류 누락 시 신청접수 대상에서 제외

5 평가 및 선정

□ 가점대상

< 가점 대상(중복 가점 불가하며 서류평가시 가점 1점 적용) >

- 중기부 등록 창업투자회사 및 액셀러레이터의 추천확인서 가점 부여(직인이 들어간 자유 양식)
- 글로벌 성장단계별 프로그램 연계기업 가점 부여(글로벌창업사관학교, 글로벌 액셀러레이팅 등 글로벌창업 지원사업 기참여 기업, 창업진흥원에서 확인가능하므로 별도 서류 제출 불필요)
- 아기유니콘200육성사업 기참여 기업 투자증빙서류 면제 및 가점 부여(별도 서류 제출 불필요)

□ 평가절차

○ 평가단계는 총 2단계(서류평가→ 비대면 인터뷰)로 구성하며, 단계별 평가점수는 해당 단계만 적용(서류평가 및 비대면 인터뷰 점수는 개별 산정)

< 창업기업 선정 절차(안) >

① 요건검토	② 서류평가	③ 비대면 인터뷰	④ 최종선정
자격기준 검토 및 서류평가 대상 확정	문제인식, 성장전략, 실현가능성 등 평가	팀 구성, 핵심 기술 및 경쟁력, 영어 커뮤니케이션 역량 등	최종선정 추천자
창업진흥원	**1차 : 국내평가 2차 : 해외평가**	**현지 액셀러레이터 등**	**창업진흥원**
상시진행	~'22.5월 중	'22.5월 말	'22.6월 초

요건검토는 상시 진행(창업진흥원)하며, 미충족이 확인되는 경우 탈락 처리 예정

* 상기 일정은 신청기업의 수 등 대·내외사정에 따라 변경될 수 있으며, 평가결과는 각 단계별 평가 이후 안내 예정

□ 평가방법

① 요건검토 : 신청자격 및 신청제외대상 등을 검토하여 지원대상에 해당하지 않거나 필수 요건을 만족하지 않을 시 평가·선정대상에서 제외

② 서류평가 : 산업 전문가로 구성된 국내 평가위원회에서 1차 검토 후 현지 액셀러레이터가 2차 평가를 진행하여 인터뷰 대상자 선정

③ 비대면 인터뷰 : 현지 액셀러레이터 등 전문가로 구성된 평가단이 온라인 영어 인터뷰를 진행하고 프로그램 참가기업을 선정

□ 평가지표

○ 서류평가 : 문제인식, 실현가능성, 성장전략, 팀 구성 등으로 평가

< 주요내용 >

평가항목	세부내용
문제인식	• 창업아이템을 개발하게 된 동기(문제인식)와 해결방안(필요성) 등
실현가능성	• 문제점을 해결하기 위한 개발(개선)방법, 경쟁력 확보 방안 등
성장전략	• 창업아이템의 사업화를 위한 시장진입 전략, 자금조달 방안 등
팀(기업) 구성	• 대표자 및 고용인력이 보유한(예정인) 기술역량과 노하우 등

○ 비대면 인터뷰 : 국가별 액셀러레이터의 자체 평가지표에 따름

* **평가지표(안) :** 팀 구성, 비즈니스 모델, 핵심 기술 및 경쟁력, 자본 운용 및 수익 창출 계획, 영어 커뮤니케이션 역량 등

□ 최종선정

○ 평가위원회에서 현장확인이 필요하다고 판단되는 기업에 대해서는 전담기관이 별도 현장실사를 진행할 수 있음

* 선정평가 결과 창업기업 역량이 본 사업 운영목적 및 요건에 적합하지 않을 경우 선정 예정규모 보다 적게 선발할 수 있음

□ 사업 운영일정

※ 일정은 대·내외 사정에 따라 변경될 수 있음

공 고	창업기업 신청·접수	요건검토 및 선정평가
중소벤처기업부	K-Startup 홈페이지 시스템 문의 : **국번없이 1357**	창업진흥원
'22.4.27.(수)	'22.4.27.(수) ~ '22.5.13(금)	~'22.5월 중

협약체결	협약준비	지원대상 선정 공지
창업진흥원, 창업기업(개인, 법인)	수정사업계획서 제출 창업기업 현금부담금 입금	창업진흥원
~'22.6월 중	~'22.6월 초	~'22.6월 초

사업수행	수시점검	최종보고 및 점검
창업기업	창업진흥원	창업기업, 창업진흥원
'22.6월 중 ~ '22.11월 말	'22.9월	'22.12월

6 유의사항

□ 의무 및 역할

○ 선정기업은 최소 1인 이상의 직원이 반드시 현지 체류 및 프로그램에 참여해야 하며 해외출장에 결격 사유가 없어야 함

○ 현지 프로그램 참가자는 여행자보험에 가입하여야 하며 현지에서 다음 사항*을 준수하지 않아 발생하는 불이익과 책임은 선정기업과 참가자에게 귀속됨

* 현지 법규 준수, 비상 상황 등에 대비한 연락 체계 유지, 현지 질병 등에 대비하여 개인의 위생관리, 도난 및 분실 등에 대한 주의 등 프로그램 외 개인의 부주의로 인한 사건사고 등

○ 현지 프로그램 참가자는 창업기업 대표자 또는 4대 사회보험에 가입된 소속 임직원으로 영어 또는 현지어에 능통하여 프로그램에 전담으로 성실히 참가하여야 함

* 현지 프로그램 참가자는 원칙적으로 변경할 수 없으며 부득이한 사유 발생으로 변경 혹은 일시적으로 현지 체류가 불가할 경우 창업진흥원의 사전 승인을 득하여야 함

○ 선정자는 창업진흥원과 액셀러레이터가 요청하는 자료 제출, 점검 및 평가 등에 성실히 응하여야 함

○ 선정자는 협약 종료연도로부터 5년간 이력 관리 등에 필요한 제반 요청사항에 성실히 응하여야 함

○ 선정자는 대표자의 사망, 「재난 및 안전관리 기본법」 제3조제1호의 재난이나 경기침체·대량실업 등 불가항력적인 사유를 제외하고 협약종료일로부터 1년 이상 창업기업을 유지하여야 함

○ 창업기업이 법인인 경우 사업 운영과 사업비 관리 책임은 법인에 있으며, 사업비의 유용·횡령·편취 등 부적정 사용에 대한 사업비 환수 시 모든 책임은 창업기업 대표(선정자)에게 있으며 지침 및 기준 등에 따라 제재 및 채권추심 등의 행정행위를 취할 수 있음

○ 선정자는 창업진흥원이 정한 기한 내에 대응자금(현금)을 지정 계좌에 입금하여야 하며, 현물 투입이 있을 경우 해당 증빙자료를 구비하여 제출하여야 함

○ 선정자는 협약기간 내 정당한 사유 없이 대표자가 변경되는 경우 협약취소 등 제재가 될 수 있음

□ 신청 시 유의사항

○ 신청·선정자가 공고문 및 관련규정 등에 위배되거나, 참여 신청서 및 사업계획서 내용을 허위 기재, 도용, 누락한 경우 선정 취소될 수 있음

○ 선정자는 동 공고문, 「창업사업화 지원사업 통합관리지침」, 세부 관리기준, 전담기관의 안내자료 등을 준수하여야 하며, 이를 미숙지하여 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 동 사업을 신청하여 선정된 자에게 있음

○ 고의 또는 과실로 타인의 사업계획서를 모방·표절하거나 도용하여 신청 또는 선정된 경우, 중소벤처기업부(창업진흥원 등) 창업사업화 지원사업에 3년간 참여 불가 및 사업비 전액 환수 등의 제재 조치가 취해짐

* 둘 이상의 개인 또는 사업자가 합의하고 공동으로 사업계획서를 동일·유사하게 작성하여 선정된 경우라도, 상호 간에 사업계획서를 표절 또는 모방하여 신청한 것으로 판단하여 참여 대상 모두 동일하게 참여제한 등의 제재를 받을 수 있음

○ '22년도 중소벤처기업부 '글로벌창업 지원사업' 및 '창업사업화 지원사업'에 중복 신청은 가능하나 1개의 지원사업만 수행 가능 (타 사업 동시 수행 불가)

※ (주의) 동시 선정 시, 각 사업의 협약체결일 이전에 반드시 1개의 사업을 선택하여야 하고 최초 협약을 체결한 1개의 사업만 수행 가능함

○ 동 사업 **신청은 해당 창업기업의 대표자가 하여야 하며**, 동 사업 신청자와 사업계획서 등 제출서류 상의 신청자와 일치하지 않을 경우 평가대상 제외 및 탈락처리 되거나 추후 발견 시 선정 및 협약 취소할 수 있음

* 'K-Startup'(https://www.k-startup.go.kr) 상의 동 사업 신청자, 해당 기업의 대표자, 사업계획서 및 증빙서류 상 대표자는 일치하여야 함

○ 공동대표 또는 각자대표로 구성된 기업의 경우 대표자 전원이 '신청자격'에 해당하고, '신청 제외 대상'에 해당하지 아니하여야 함

* 선정 완료 후 공동대표 또는 각자대표에 대한 신청자격을 재검토하여 신청 제외 대상으로 확인되는 경우, 참여제한 및 정부지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

** 공동대표 또는 각자대표 중 1인이 동 사업의 협약을 체결할 경우, 향후 동 사업 협약체결자 외의 대표자도 중기부 창업사업화 지원사업 신청이 불가할 수 있음

○ 「특정 금융거래정보의 보고 및 이용 등에 관한 법률」 제5조2 ①항 및 가상통화 관련 자금세탁방지 가이드라인에 따라, 금융회사로부터 계좌개설 불가 등의 금융거래 제한사항이 있는 경우 협약체결 및 사업화 지원이 불가함

○ 본 사업 신청 시 사업계획서 양식을 반드시 확인하여 작성·제출하여야 하며, 한글(hwp) 또는 워드(Word) 양식으로만 제출 가능함

* 신청 시 PDF 파일로 업로드 또는 암호화된 한글·워드파일 등을 제출하여 사업계획서 내용을 확인할 수 없는 경우에는 평가대상에서 제외될 수 있음

○ 동사업 본 공고(「2022년 K-스타트업 센터 창업기업 모집공고」, 중소벤처기업부 2022-215호) 신청기업도 중복 신청이 가능하나, 최종 선정될 경우 추가모집 공고 평가대상에서 제외

◈ **창업지원사업에 신청하는 창업기업은 관련 법령에 따라 다음 사항에 유의하여야 합니다.**
① 동 사업은 창업활동에 필요한 사항을 정부가 지원하는 사업으로, 다른 용도의 사업비 사용 또는 거짓 신청, 부정한 방법으로 정부지원금을 지원받은 경우 "형법", "공공재정 부정청구 금지 및 부정이익 환수 등에 관한 법률", "보조금 관리에 관한 법률", "창업사업화 지원사업 통합관리지침" 등에 따라 **형사처벌 또는 정부지원금 전액 환수 및 창업사업화 지원사업 참여제한** 등의 대상이 될 수 있습니다. ② 동 사업비의 부정수급을 행할 경우 **부정 사용금액을 포함하여 반환금액의 최대 5배 수준의 제재부가금이 부과**될 수 있습니다. ③ 사업계획서 등을 타인이 대신 작성하여 제출하는 경우, 작성자(대필자)와 신청자(대표자, 창업기업) 등 관련자 전원이 **사기 또는 업무방해죄 등으로 처벌**될 수 있습니다. ④ 중소벤처기업부는 "국고보조금 통합관리지침" 제32조, "공공재정 부정청구 금지 및 부정이익 환수 등에 관한 법률"에 따라 고의, 거짓 등의 방법으로 부정수급을 행한 사실이 있다고 사료되는 경우 **해당자를 고발 조치** 할 수 있습니다.

□ 평가 중 유의사항

○ 접수 마감까지, 신청자격 관련 증빙서류 미제출 등의 사유로 인한 신청자격 확인 불가 시 평가대상에서 제외하며 가점 관련 증빙서류 미제출시 가점 부여 대상에서 제외함

○ 전 평가 과정에서 신청하는 창업기업대표가 직접 참여하여야 하고 불참 시, 선정대상에서 제외

○ 신청자는 평가 단계별 결과에 대한 이의신청은 결과통보일로부터 전담기관 안내에 따라 1회에 한하여 신청가능

○ 전담기관은 평가과정의 공정성 등을 확인하기 위하여 발표평가(비대면 인터뷰) 전 과정을 녹음 또는 녹화할 수 있음

○ 서류평가 통과자는 창업여부 확인을 위해 동 사업에 신청한 사업자로 발급받은 '창업기업 확인서'를 제출해야 함.

○ 사업신청 시, KSC 운영국가 2개국(1지망, 2지망)을 선택하되 선정평가 진행 시에는 1지망 국가를 우선하여 진행

* 예시 : (신청 시) 핀란드(1지망), 인도(2지망) → (최종선정 시) 핀란드 선정

** 단, 2지망 국가는 추후 국가별 선정결과에 따라 T.O 조정 시 반영되어 평가할 수 있음

□ 선정 후 유의사항

○ 동 사업에 선정된 자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나, 사업계획서의 내용을 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우, 선정 취소, 중소벤처기업부 창업지원사업 참여제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

○ 선정 이후라도 선정자에 대한 신청요건을 재확인하여 요건 불충족 사항이 확인되는 경우 선정 또는 협약 취소, 사업비 환수 및 참여 제한 등의 제재가 있을 수 있음

○ 정부지원금은 협약 후, 분할하여 지급될 수 있으며 '창업사업통합 정보관리시스템'을 통해 총 사업비가 관리·운영됨

○ 동 사업의 수시·최종 점검 결과에 따라 창업기업 사업지원 중단 또는 동 사업의 정부지원금 환수 조치가 취해질 수 있음

○ 동사업 사업기간 중 대표자가 구속되어 그 기간이 2주 이상 유지되어 부재가 발생하는 경우, 관련 지침에 따라 사업선정취소, 협약해약, 제재 및 환수조치 될 수 있음

□ 기타 유의사항

○ 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 동 사업운영지침 및 사업비 관리기준 등에서 정하는 바에 따르며, 지침·기준 등 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음

7 기타사항

□ 문의처

문의처		전화
K-Startup 신청·접수 시스템 이용문의		국번 없이 1357
사업문의	창업진흥원 글로벌창업실	02-2039-1652, 1685, 1607

참고1 창업여부 기준표

<table>
<tr><th>신청기업구분</th><th colspan="3">상세 구분</th><th>창업여부</th></tr>
<tr><td rowspan="9">개인기업</td><td colspan="3">창업(사업을 개시한 날부터) 7년 이내</td><td>창업 기본요건</td></tr>
<tr><td rowspan="2">타인으로부터 상속/증여</td><td colspan="2">동종 사업 개시</td><td>창업아님</td></tr>
<tr><td colspan="2">이종</td><td>창 업</td></tr>
<tr><td>기존 개인사업자 유지</td><td colspan="2">-</td><td>창업아님</td></tr>
<tr><td rowspan="5">기존 개인사업자 폐업</td><td>이종창업</td><td>-</td><td>창 업</td></tr>
<tr><td rowspan="4">동종창업</td><td>폐업 3년 초과</td><td>창 업</td></tr>
<tr><td>폐업 3년 까지</td><td>창업아님</td></tr>
<tr><td>부도/파산 – 2년 초과</td><td>창 업</td></tr>
<tr><td>부도/파산 – 2년 까지</td><td>창업아님</td></tr>
<tr><td>기존 법인사업자 유지 또는 폐업</td><td colspan="2">-</td><td>창 업</td></tr>
<tr><td rowspan="13">법인기업</td><td colspan="3">창업(사업을 개시한 날부터) 7년 이내</td><td>창업 기본요건</td></tr>
<tr><td rowspan="6">기존 개인사업자 폐업</td><td>이종창업</td><td>-</td><td>창 업</td></tr>
<tr><td rowspan="4">동종창업</td><td>폐업 3년 초과</td><td>창 업</td></tr>
<tr><td>폐업 3년 까지</td><td>창업아님</td></tr>
<tr><td>부도/파산 – 2년 초과</td><td>창 업</td></tr>
<tr><td>부도/파산 – 2년 까지</td><td>창업아님</td></tr>
<tr><td>동종전환</td><td>포괄양수도 계약에 의한 법인전환</td><td>개인사업자의 창업자 지위승계</td></tr>
<tr><td rowspan="3">기존 개인사업자 유지</td><td>이종창업</td><td>-</td><td>창 업</td></tr>
<tr><td rowspan="2">동종창업</td><td>발행주식 총수의 30% 이상 또는 최대주주</td><td>창업아님</td></tr>
<tr><td>발행주식 총수의 30% 이내이면서 최대주주 아님</td><td>창 업</td></tr>
<tr><td>자회사 여부</td><td colspan="2">법인주주(임원 포함)가 의결권 있는 발행주식 총수의 30% 이상을 소유하면서 최대주주</td><td>창업아님</td></tr>
<tr><td rowspan="2">조직변경</td><td colspan="2">동종유지</td><td>창업아님</td></tr>
<tr><td colspan="2">이종</td><td>창 업</td></tr>
<tr><td>기존 법인사업자 유지 또는 폐업</td><td colspan="2">-</td><td>창 업</td></tr>
</table>

※ **포괄양수도 계약에 의한 법인전환** : 양도기업(기존 개인사업자) 개시일로부터 7년 이내인 창업기업(창업여부 기준표에 따라 창업여부 판단)이고, 양도-양수기업 간 대표자가 동일하여야 함

※ **동종의 범위** : '한국표준산업분류(제10차)'를 기준으로 세세분류(코드번호 5자리)가 모두 일치하면 "동종"

※ **창업지원법 시행령 부칙 제2조(창업자에 관한 경과조치)** : 영 시행(2020.10.8.) 이전에 종전의 규정에 따라 창업하여 사업을 개시한 창업자로서 영 제2조제1항 및 제2항의 개정규정에 따른 창업에 해당하지 않게 되는 자는 같은 개정규정에도 불구하고 종전의 규정에 따라 창업하여 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 않을 때까지는 창업자로 인정

- "개인사업자 설립일이 '20.10.8. 이전이면서, 다른 장소에서 이업종의 개인사업자를 설립"한 경우 "창업"으로 판단

참고 2 K-스타트업 센터 국가별 동향 및 특화분야 현황

1 이스라엘 (예루살렘)

<table>
<tr><td colspan="2">국가동향</td><td>

주요지표
- 1인당 창업 비율 전세계 1위 (Forbes, 2018)
- 나스닥 상장기업 순위 3위 (Deloitte, 2016)
- 인구 1인당 엔지니어 및 과학자 비율이 전 세계 1위 (Deloitte, 2016)

혁신인프라
- 이스라엘 특유의 혁신추구 성향과 R&D 역량, 풍부한 고급 인력, 창업 지원, VC 산업 활성화 등이 스타트업을 장려하는 하이테크 에코시스템을 구성하며, 현재 이스라엘에는 6,500개 이상의 스타트업이 활동하고 있고, 그중 10억 달러 이상의 가치를 보유한 기업도 30개 이상임.
- Microsoft, Motorola, Google, Apple, Facebook, Berkshire-Hathaway, Intel, HP, Siemens, GE, IBM, Philips, Lucent, AOL, Cisco, IBM, J&J 등 200개 이상의 글로벌 기업이 이스라엘에 R&D 또는 혁신 전문센터를 운영 중

투자여건
- 이스라엘에는 369개의 액셀러레이터, 24개의 인큐베이터가 활동하고 있고, 전 세계에서 이스라엘 스타트업에 투자하고 있는 투자자만 2,300개사 이상에 달하는 등 세계 최고의 스타트업 허브 중 하나

</td></tr>
<tr><td rowspan="2">특화업종</td><td>의료
바이오</td><td>

- 이스라엘은 바이오헬스케어 산업을 **국가성장동력**으로 지정하며 **'바이오 컨버전스(Bio-convergence)**와 **'디지털 헬스'** 키워드를 내세워 ICT 제조업 및 모든 산업분야에 융합하는 핵심사업
- **'세계 생명공학 연구의 강국'**으로 인구의 90% 이상이 전자정보기록(EHR)을 갖고 있어 '게놈 금광'으로 불리며 이 의학 데이터가 바이오 헬스케어 산업의 밑바탕이 되고 있음
- 2019년 기준 바이오 헬스케어 기업의 수는 약 1,600개로 꾸준히 증가하는 추세이며 약 15억 달러 상당 투자될 정도로 **투자 유치가 활발**(이스라엘 VC 및 이스라엘 바이오 테크 기금 등)

</td></tr>
<tr><td>정보·보안</td><td>

- 정보·보안 산업은 이스라엘 경제 산업의 핵심 동력 중 하나로, 세계 사이버 보안 시장 규모 2위를 차지(2021년 기준)
- 이스라엘은 정보보안산업 매출은 한국의 3배 이상인 사이버 보안 강국으로 관련 유니콘기업 7개사 보유
- 전 세계 보안 업종 투자의 41%가 이스라엘에서 발생

</td></tr>
<tr><td colspan="2"> </td><td> </td></tr>
</table>

2 인도 (뉴델리)

<table>
<tr><td colspan="2">국가동향</td><td>

주요지표
- 인구수 세계 2위, 국토면적 세계 7위의 경제대국
- 4억 4천만명의 세계에서 밀레니엄 세대가 가장 많은 나라 (Deloitte, 2019)
- 유니콘 기업 배출국가 세계 4위 (Hurun Research, 2020)
- 과학자/엔지니어 조달 용이성 세계 1위 (세계 경쟁력 보고서)

혁신인프라
- 창업지원 국가정책(Start-up India)으로 스타트업수가 5만5천개에 이르며, 높은 경제성장율로 Zomato, OYO Rooms 등 21개의 유니콘 기업이 탄생한 국가
- 구글, 페이스북 및 우버 등 인도 내 혁신기업과 삼성·현대차 등 한국대기업 인도본사가 소재한 구르가온에 위치(인도 기업활력 1위 지역이며, 인도정부의 스타트업 지원 핵심 지역)
- IBM, 구글, MS소프트 등 글로벌 기업의 고용 증가와 양호한 거주 및 교육 환경 등으로 IT등 우수한 전문인력 고용 환경 양호

투자여건
- 4,600여개의 VC가 스타트업에 투자하고 있으며 '19년 벤처투자 규모가 342억불로 역대 최대에 이르는 등 우수한 투자여건

</td></tr>
<tr><td rowspan="2">특화업종</td><td>에듀테크</td><td>

- 인도는 최근 에듀테크 시장의 문호를 개방하며 **국가적 차원의 지원방안 마련**을 통해 낮은 디지털 접근성과 교육격차와 같은 기존 문제점도 빠르게 해소해나가려 노력

인도정부는 현재 **교육 분야의 외국자본 투자를 100%까지 허용**하고 있으며, **2014년부터 2020년 상반기까지 총 22억 달러(346건)의 자금을 유치**한 것으로 알려짐

</td></tr>
<tr><td>애그테크</td><td>

- 현재 인도전역에서 **450개 이상의 Ag-Tech 스타트업들이 활동**하고 있으며, 최근 급속도로 발전하고 있는 통신(LTE)인프라를 기반으로 팜스택(농기술DB), 테크마힌드라(정밀농업), 루프(물류,유통솔루션) 등 유망 스타트업들이 성장하며 **2,700억달러에 달하는 거대 인도농업시장**을 혁신하는 데 박차를 가하고 있음

</td></tr>
<tr><td colspan="2"> </td><td> </td></tr>
</table>

3 스웨덴 (스톡홀름)

<table>
<tr><td colspan="2">국가동향</td><td>

주요지표
- 유럽에서 가장 혁신적인 국가 1위 (European Commission 유럽 상공회의소, 2019)
- 전세계 인구당 유니콘 배출국가 2위 (Dealroom.co, 2018년)

혁신인프라
- 북유럽 내 가장 큰 내수시장을 가진 국가로, 유럽 전역으로 쉽게 접근할 수 있기 때문에 많은 다국적 기업의 전략적 요충지
- 혁신을 강조하는 국가로 Spotify, Skype, Mojang, King, iZettle, Klarna 등 다양한 유니콘 기업을 배출한 국가
- 법인세율이 52%에서 21.4%로 단계적 축소되고 상속세 및 부유세 폐지 등의 규제 완화를 통해 창업 활성화를 적극 지원하는 국가

투자여건
- 창업 초기부터 글로벌화를 목표로 하는 스타트업들이 많으며, 유럽 내에서 VC 투자와 엑시트가 가장 활발한 나라
- 산업군별 대기업이 많이 분포한 스웨덴은 최근 CVC 투자 규모가 증가함에 따라 스타트업의 협력 기회 및 투자 유치 기회 또한 확대됨

</td></tr>
<tr><td rowspan="2">특화업종</td><td>인공지능
(AI)</td><td>

- 스웨덴은 자국의 복지와 경쟁력 강화를 위해 AI를 최우선 과제로 두고 AI 관련 정책을 적극적으로 추진
  - **AI 국가센터** 발족을 통해 교육 및 훈련, 연구, 혁신 및 사용, 프레임 워크(Frame Work) 및 인프라 등 핵심 영역에서 프로젝트 진행중
- 스웨덴에서 개최되는 전 세계 최대 규모 인공지능 컨퍼런스인 '**스웨덴 이노베이션 데이**'를 통해 전세계 관련 기관 및 글로벌 대기업들과의 지속적으로 교류하며 거대한 네트워크 형성

</td></tr>
<tr><td>친환경</td><td>

- 스웨덴은 기후변화 대처 및 **지속성장가능성(Sustainability)**에 관심이 높은 국가중 하나로 친환경 부문 글로벌 리더임
  - 최근 스웨덴 정부는 환경 친화적 지속성장가능 사회를 실현하고 탄소중립사회 실현을 앞당기기 위해 2021년 에너지부문 투자를 위한 ' **BP21**' 정책을 발표함
  - BP21에는 에너지효율화, 제조업 생산라인의 친환경 투자를 통해 이산화탄소배출량 감축, 전력 네트워크의 확충, 자가소비 전력 생산자의 세금면제, 도로 운송을 철도운송으로 전환하는 Green Cargo 운행 등의 주요 내용으로 구성됨

</td></tr>
<tr><td colspan="3"> </td></tr>
</table>

4 핀란드 (헬싱키)

<table>
<tr><td>국가동향</td><td colspan="2">

주요지표
- 블룸버그 혁신지수 세계 3위 (Bloomberg, 2019)
- 인구대비 R&D 전문가·헬스케어 스타트업 배출 국가 1위 (비즈니스 핀란드, 2020)

혁신인프라
- 노키아의 몰락으로 전반적으로 우울하던 핀란드 사회는 '실패도 배움의 과정이다'라는 메시지를 전파한 학생 중심의 창업 분위기가 형성됨
- 안정을 추구하던 사회민주주의국가 핀란드는 평등하게 주어지는 수준 높은 교육을 발판삼아 기술을 함양하고, 창업을 활성화
- 생태계 중심에는 SLUSH를 비롯한 다양한 행사를 추진

</td></tr>
<tr><td rowspan="2">특화업종</td><td>게임·
AR·VR</td><td>

- 세계 1위 게임사를 배출한 만큼 그 성장의 토대가 된 **현지의 게임관련 생태계**가 구축되어 있음
- 2020년 주목받는 **10대 헬싱키 기반 스타트업 중 2개사가 VR/AR 관련 기업**

- **Varjo(바르요) : 볼보**와 함께 프로토타입 제작부터 디자인, 능동형 안전기술 평가 등 자동차 개발을 위한 각 단계에 VR과 AR을 결합한 혼합현실(MR)기술을 적용 / **보잉(Boeing)**사가 Varjo의 가상현실 기술을 이용하여 우주 비행사들의 원격 훈련 지원

</td></tr>
<tr><td>에너지</td><td>

- 핀란드는 2035년까지 '탄소중립국 핀란드'를 달성을 위한 **적극적인 에너지 정책을 추진**

- 친환경 에너지 설비 투자 기업에게 **재산세 완화 및 인센티브 제공**
- 비즈니스 핀란드는 2017~2021년까지 재생에너지와 스마트에너지 솔루션 기업 육성을 위해 **스마트 에너지 프로그램** 운영

- 스마트 에너지 프로그램의 주요 지원분야는 지속가능 에너지, 배터리, 스마트 네트워크 플랫폼, 지역냉난방, 스마트빌딩 등이며,
- 관련 기업 수출기업화와 스마트 에너지 생태계 구축 기반을 마련하고, 에너지 분야의 디지털화를 목표로 함

</td></tr>
<tr><td colspan="2"> </td><td> </td></tr>
</table>

5 프랑스 (파리)

<table>
<tr><td colspan="2">국가동향</td><td>

주요지표
- 유럽에서 산업관련 투자를 가장 많이 유치하는 국가 중 하나
- 전세계 6위 경제대국('19년, IMF), 전세계 4위의 서비스 수출국가('19년, WTO)

혁신인프라
- 프랑스 정부는 마이크로 기업, 라프렌치테크 등을 통해 창업을 적극 지원하고 있으며, 프랑스의 창업기업 수는 전년대비 18% 증가한 81만5300개사('19년 기준)
- **마이크로 기업 제도는** 매출액이 일정 금액 넘어가지 않는 기업들에 대해 각종 세금 혜택과 행정절차를 간소화함
- **라프렌치테크**(La French Tech)는 프랑스를 세계 최대의 스타트업 네트워크의 장으로 구축하기 위한 제도로, 다양한 기술 스타트업들과 투자은행이 이 프로젝트에 활발하게 참여해 포럼 개최, 재정지원, 스타트업 컨설팅, **대규모 스타트업 밸리 '스테이션 F', '프렌치테크 비자(창업비자)'** 등을 지원

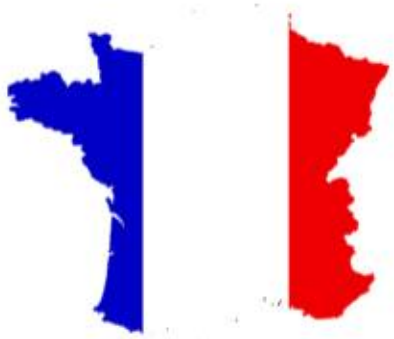
기업환경
- 유연한 노동시장 환경, 외국 기업 투자유치 행사 개최, 법인세 인하(대기업 31%, 중소기업 28%) 등 친기업 정책을 펼치고 있음

</td></tr>
<tr><td rowspan="2">특화업종</td><td>문화
콘텐츠</td><td>

- 프랑스인 97%가 문화, 스포츠 등 다양한 여가활동을 즐기고 그중 58%가 문화·예술 활동을 하는 등 **문화 예술에 대한 수요가 매우 높음**
- 프랑스는 세계 2대 만화시장이자 세계 4대 비디오 게임시장으로, 프랑스 정부는 게임 및 콘텐츠 산업에 2010년 초부터 감세정책을 시행하고 있으며 2016년 게임창작을 위한 지원금 제도 마련
  - VR(가상현실)게임에 투자액 또한 집중적으로 증가하고 있으며 e스포츠(온라인 게임 경기), 모바일 게임 등도 최근 빠르게 성장

</td></tr>
<tr><td>이커머스</td><td>

- 전세계 이커머스 이용률 세계 6위(71%)를 기록한 프랑스 이커머스 시장은 **2020년 1120억 유로의 매출을 기록하여 8.5%의 성장률을 보임**
  - 특히, 프랑스는 크리스마스를 일년 중 가장 중요한 명절로 여겨, 프랑스 전자상거래 지출의 1/5인 200억 유로가 이기간에 지출됨
- 미국의 GAFA(Google, Amazon, Facebook, Apple)가 프랑스 및 유럽시장을 잠식할 수 있다는 우려에 따라 기관 및 민간 차원의 대응을 강화 하는 추세

</td></tr>
<tr><td colspan="2">  </td><td> </td></tr>
</table>

참고 3 K-스타트업 센터 국가별 액셀러레이터 개요

BIOHOUSE

기 관 개 요			
기관명	BIOHOUSE Group	**소재지**	이스라엘-예루살렘
홈페이지	https://www.biohouse.co/	**설립시기**	2018년
설립목적	▪ 사업가, 의료센터, 홈케어, 훈련센터, 텔레메디신, 투자자를 아우르는 바이오·의료 생태계 플랫폼 구축		
주요연혁	▪ 2018년 설립이후 이스라엘내 주요 의료기관들 및 Nvidia, IBM Watson, Amazon 등 기업들과 네트워크 구축		

사 업 개 요	
주요내용	▪ (BIOHOUSE) 기술개발을 위해 특화된 환경을 요구하는 바이오·의료산업의 니즈를 충족하고자 이스라엘내 유수 의료기관과의 파트너십을 통해 특화된 보육 서비스 제공 ▪ 2018년 설립이후 이스라엘내 주요 의료기관들 및 Nvidia, IBM Watson, Amazon 등 기업들과 네트워크 구축 ▪ 과학/임상연구 인프라를 갖춘 메디컬센터에 위치 ▪ 멤버사들에 R&D, 메디컬센터 공간, 이노베이션(IP, 제품, 규제, 멘토링 등), 산업/투자사와의 협업기회를 제공 ▪ (Hadassah Accelerator) 이스라엘의 첫 번째 디지털 헬스 전문 보육기관인 Hadassah Accelerator 가 BIOHOUSE Hadassah 지점에서 운영중이며, IBM Alphazone 과의 제휴를 통해 IBM Watson이 제공하는 AI, 클라우드, 데이터분석 등 스타트업지원 서비스를 제공받을 수 있음. ▪ (연구실 제공) BIOHOUSE LABS를 통해 세포배양, 분자생물학, 기초화학, 샘플 보관솔루션 등 바이오메디컬 분야의 초기 스타트업들이 필요로 하는 연구실 원스톱 솔루션을 제공함. ▪ (비용) R&D 랩 제공, IP 관련 멘토링, 파트너 연결 등 스타트업의 필요에 맞춘 서비스의 댓가로 고정 비용 발생.

The Circle FC

기 관 개 요			
기관명	The Circle FC	**소재지**	인도 뉴델리
홈페이지	www.thecirclefc.com	**설립시기**	2016년
설립목적	▪ 인도 학계-정부 파트너십으로 구성되었으며, 자본 장비 및 운영 시설 측면에서 적합한 인프라를 갖춘 고품격 인큐베이팅 시설을 만들기 위해 Birla Institute of Management Technology (BIMTECH)와 협업하여 설립		
주요연혁	▪ Hunch 그룹에 속하여 투자 부문과 창업 생태계 부문이 있으며, The Circle Work, The Circle Founders Club, Circle of Angels, The Circle Innovation Program 등 다양한 부문과 함께 운영하여 시너지 창출		

사 업 개 요	
주요내용	▪ 디지털 기반 스타트업 액셀러레이터로 초기 스타트업의 스케일업 지원 ▪ 멘토링, 비즈니스 연계 서비스, 펀딩, 협업, 커뮤니티 등 다양한 서비스 집중 지원 ▪ 인큐베이팅, 액셀러레이팅 뿐만 아니라 스타트업 투자를 통해 단계별 성장지원 ▪ 2018년에 설립된 코워킹스페이의 경우 1,300명 이상의 사용자, 50개 이상의 기업 등이 참여하고 있으며, 450개 이상의 커뮤니티 이벤트가 개최되어 창업 생태계 네트워크 교류 활성화 지원
주요 네트워크	▪ 공식파트너 : 인베스트인디아, eros now, DIAGEO 등 ▪ 기업파트너 : NVIDIA, Google Cloud, Airmeet 등 ▪ 전문파트너 : Startupgrind, 10,000 Start-ups, Venture Catalysts 등
주요 프로그램	▪ 학계와 산업계 멘토들이 프로그램 전 단계에서 창업자들에게 정기적인 멘토링과 네트워킹을 제공하며, 정기적으로 실시하는 교육 세션은 다양한 비즈니스 주제(스토리텔링, 제품 정의, 시장 지식, 디자인 사고, 법률, 세일즈 피치 등)로 운영

Epicenter Stockholm

기 관 개 요			
기관명	Epicenter Stockholm	소재지	스웨덴 스톡홀름
홈페이지	https://weareepicenter.com/stockholm/	설립시기	2013년
설립목적	▪ 스톡홀름에서 더욱 영향력 있는 디지털 회사를 활성화하고 성장시키고자 설립		
주요연혁	▪ 설립 이후 창업 생태계에 연결고리가 있는 산업에서 창업자를 발굴하며 현재 핀테크/ MedTech&Health/ 미디어&커뮤니케이션/ IoT/ 푸드테크 등에서 신생 스타트업 육성		

사 업 개 요	
주요내용	▪ 북유럽에서 인지도가 높은 코워킹 스페이스로 4개국에 운영 중 - 스웨덴(스톡홀름), 네덜란드(암스테르담), 노르웨이(오슬로), 핀란드(헬싱키) ▪ 대기업을 포함한 500개 이상의 입주사 및 6,000여개사 이상의 회원사 네트워크를 보유, 빠르게 성장중인 디지털 기업들에게 창조적 비즈니스 환경을 지원 ▪ 스마트 오피스 제공 및 업무 지원, 기업혁신연구소 및 지속 성장가능 프로그램 제공 ▪ 더 '깊게' 사고하고 '다르게' 일하는 환경에 진입하여 북유럽과 글로벌 시장에서 Skype, Spotify, Klarna, iZettle과 같이 고속성장 할 수 있도록 지원 ▪ 멤버십에 가입하면 각종 이벤트, 주요 인사의 스피치 등 다양한 정보가 전달되고 멤버사들이 이를 활용하는 편
주요 네트워크	▪ 공식파트너 : Google for Startups, Microsoft for Startups, Nordic Scalers 등 ▪ 기업파트너 : 500개 이상의 기업 네트워크 보유 ▪ 투자파트너 : 30명 이상의 엔젤투자자, Northzone, Creandum Gullspang Invest, Bright 등 VC
주요 프로그램	▪ 창업기업 성장단계에 맞는 프로그램 제공 ▪ 사업 목표 달성 명료화, 성장 방해 요인 해결방안 ▪ 성장 전략 맞춤형 코칭 ▪ 투자자, 기업, 서비스 등 네트워크 제공

Vertical

기 관 개 요			
기관명	Vertical	소재지	핀란드 - 헬싱키
홈페이지	https://www.vertical.vc/	설립시기	2014년
설립목적	▪ 8개 국적을 대표하는 디자이너, 전략가, 경제학자들로 구성된 회사로, 협업과 성장에 있어 스타트업의 파트너이며 전략적개발 등 풀 서비스 관리 컨설팅을 제공		
주요연혁	▪ 다양한 프로그램과 프로젝트를 위해 20개국 이상의 80개 이상 스타트업을 보육하였으며 프로그램 참가 이후 기업가치가 평균 1.25M€. 증가		

사 업 개 요	
주요내용	▪ Vertical 네트워크는 250명 이상의 국내외 최고 전문가 및 업계 전문가가 포함되어 있으며, 스타트업을 지도, 협력함 - 투자, 생태계, 제품개발, 에너지 분야, VR·AR 분야 전문가 등 ▪ Vertical Team은 10년 이상 기업가 정신을 주도하는 조직과 에코시스템을 구축(알토 대학, 슬러시, NewCo Helsinki 등) ▪ 84개의 스타트업을 보육, 이 중 60%가 핀란드, 40%가 외국 기업(미국, 남미, 중동, 동남아시아 등) ▪ LP를 통해 스케일업 기업 3개사와 초기 스타트업 11개에 투자함 ▪ Maria 01(북유럽 최대 스타트업 클러스터)에 550m^2의 사무공간을 보유
기타사항	▪ 삼성전자 북유럽 디지털헬스 액셀러레이팅 프로그램부터 로슈 글로벌 프로그램까지 공공기관, 기업, 도시를 위한 50개 이상의 액셀러레이팅 프로그램 운영

HEC Incubator

기 관 개 요			
기관명	HEC Incubator	**소재지**	프랑스 파리
홈페이지	https://www.hec.edu/en	**설립시기**	1981년
설립목적	▪ HEC 인큐베이터는 2019년에 빠르게 성장하는 지역에 대한 우리의 접근성을 높이기 위한 국제화 계획을 시작 ▪ 전체 생태계를 위해 미래의 자원을 제공하는 것을 목표로 함		
주요연혁	▪ '81년에 프랑스 상공회의소에 의해 설립 ▪ 설립 후 20개 분야 323개 기업 보육, 졸업기업 투자유치 €90M		

사 업 개 요	
주요내용	▪ 프랑스 상공회의소가 설립한 세계 탑랭킹 비즈니스 스쿨 HEC의 인큐베이터로 Station F 내에서도 최대 규모 공간을 운영 중 ▪ 스타트업 맞춤형 프로그램 제공 - 150명 이상 전문가 네트워크(디자인, 법, UX-UI, 전략, 기업인수, 브랜딩 등) - 로드맵 툴을 활용한 HEC 전문가들과의 주간 멘토링 - 파리 혁신 중심인 Station F 생태계 및 네트워크 접근성 ▪ 현재까지 HEC Incubator은 65개 기업을 보육했으며, 최대 400개 기업으로 보육 규모 확대와 더불어 프로그램의 국제화를 추진 중 ▪ 인큐베이터 구성 세부내용 - IDEA Center : Entrepreneurial and Digital Innovation을 통해 미래 기업가와 창업기업을 보육하는 목적을 지닌 인큐베이팅 담당 기관 - S&O Center(Society & Organizations) : HEC Paris의 여러 학문분야가 융합되어 현 사회가 당면한 여러 사회적 문제들에 대한 연구를 진행하는 기관
기타사항	▪ 기존 HEC 프로그램은 HEC 졸업생만 참여 가능했으나, 최근 프로그램 글로벌화를 추진하면서 해당 제한과 기준에 대한 조건 완화