

2026년 『청소년 기업가정신 확산』 참여학교 모집공고

(재)경남창조경제혁신센터에서는 창업에 관심있는 중/고등학생을 대상으로 팀별 가상 창업체험에 참가할 학교를 다음과 같이 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

2026년 2월 9일

(재)경남창조경제혁신센터 대표이사

1 사업 목적

- 창업에 관심 있는 청소년들에게 창업 방법론 CORN 프로젝트 1(고객개발 및 아이디어 검증) 팀별 실습으로 고객중심 사고력 및 자기주도학습 함양
- 학교생활에서 불편한 문제를 탐색하고 해결책 제안의 가상 창업체험을 통하여 창업가적 역량 발견 및 청소년 창업(기업)가정신 확산

2 사업 개요

- 사업명: 청소년 기업가정신 확산
- 사업기간: 2026년 3월 ~ 11월
- 모집대상: 도내 중/고등학생 ※ 창업동아리 보유 학교 우대
- 모집기간: 공고일부터 ~ 11월 28일(금) 까지
- 주요내용
 - ① 4단계로 구성된 CORN 1 프로젝트(고객개발)
 - 고객문제정의, 아이디어수집, 해결안개발, 고객반응조사
 - ② GSAT 연계 영스타트업 캠프 아이디어 경진대회(가칭)
 - 팀 발표, 피드백, 시상 등

CORN 프로젝트

- 콜롬비아 대학 스티브 블랭크 교수*가 창시한 고객 개발 방법론*을 축약한 프로젝트
- 스탠포드, 버클리, 콜롬비아 대학에서 고객 개발 방법론(실습형 수업)을 적용하고 있음
- ※ 스티브 블랭크 교수: 기업 창업가 매뉴얼과 성공전략 4단계의 저자로 성공적인 창업에 관한 모든 것을 다루고 있음
- ※ 고객 개발 방법론: 비즈니스 모델 디자인과 고객 개발을 통합하여 빠르고 실질적인 고객 상호작용 및 반복적인 비즈니스 모델 개발 실습

□ CORN 프로젝트 4단계: AS IS 흐름도, 벤치마킹, TO BE 흐름도, 랜딩페이지 제작

□ 시간계획

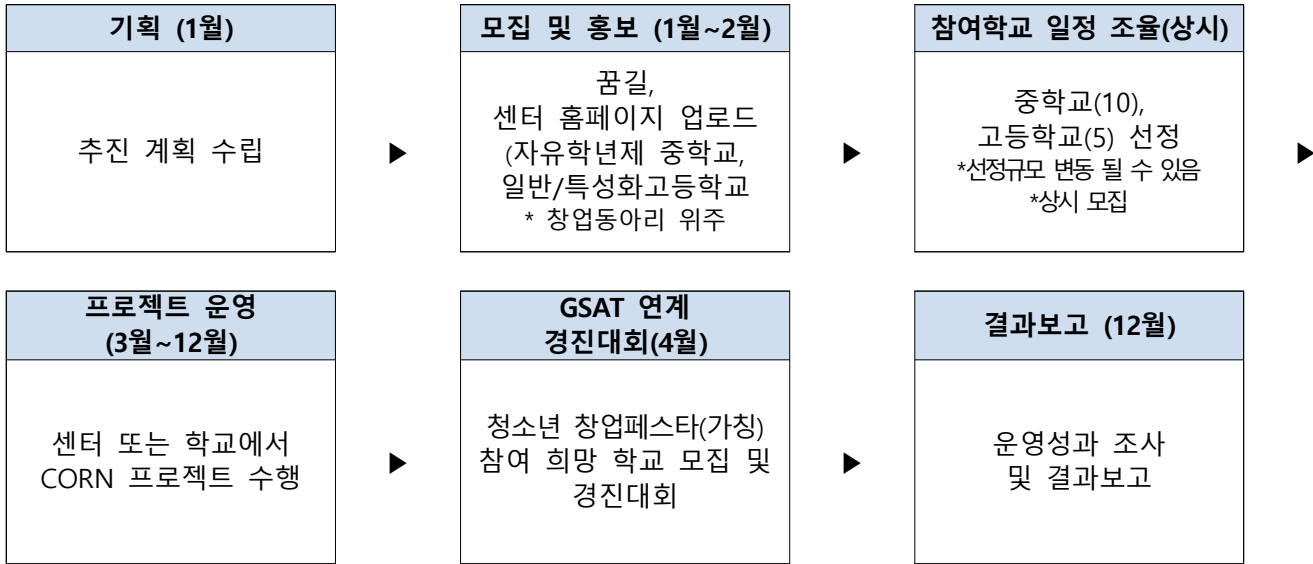
시간(오전반)	내용	비고
CORN 프로젝트 이론학습 영상은 사전에 시청완료		
09:00 ~ 10:00	팀별 아이템 선정	
10:00 ~ 11:00	고객문제 정의 (AS-IS 흐름도 작성)	
11:00 ~ 12:00	아이디어수집 (벤치마킹 및 TO-BE 흐름도 작성)	
12:00 ~ 13:00	고객반응조사 (랜딩페이지 제작)	
13:00 ~	마무리	단체사진 촬영, 만족도조사

시간(오후반)	내용	비고
CORN 프로젝트 이론학습 영상은 사전에 시청완료		
14:00 ~ 15:00	팀별 아이템 선정	
15:00 ~ 16:00	고객문제 정의 (AS-IS 흐름도 작성)	
16:00 ~ 17:00	아이디어수집 (벤치마킹 및 TO-BE 흐름도 작성)	
17:00 ~ 18:00	고객반응조사 (랜딩페이지 제작)	
18:00 ~	마무리	단체사진 촬영, 만족도조사

- ※ 학교사정에 따라 시간계획 변경 가능
- ※ CORN 프로젝트 컨설턴트가 멘토링
- ※ 해당 학교에서는 교육수행 전 콘 프로젝트 교육영상 시청 필수

4

추진 절차



※ 사정에 따라 일정 변경 될 수 있음

5

신청 및 문의

□ 기간 : 공고일부터 ~ 예산 소진시 까지 상시 모집

□ 방법 : 온라인 접수

○ 꿈길 사이트

(<https://www.ggoomgil.go.kr/front/exp/infraMapInfo.do?programSeq=467105>)

□ 문의 : 창업지원본부 윤현상 파트장 (055-291-9392)

. 끝.